

# PRESSE - INFORMATION

Poing, 10. August 2007

## **Die Schlemmer Group steigt als Werbepartner für Maximilian Ernst aus Poing in den Motorrad-Rennsport ein.**

Die Schlemmer Group Poing steigt ab August 2008 als Werbepartner für den 16 Jahre jungen Maximilian Ernst in das Motorrad-Rennsport Sponsoring ein.

„Wir freuen uns, dass wir mit Maximilian Ernst einen dynamischen Nachwuchsfahrer aus unserer Region bei seinem Weg an die Weltspitze unterstützen können“, sagt Josef Minster, CEO der Schlemmer Group. „Zum einen passen der Motorradrennsport und unser Hauptgeschäft, die Automobilindustrie thematisch sehr gut zusammen und zum zweiten liegt uns die Nachwuchsförderung sehr am Herzen.“

Als weltweit agierender Konzern ist Schlemmer durch seinen Stammsitz und ein Produktionswerk stark in Bayern verwurzelt. Die Schlemmer Mitarbeiter leben die bayrischen Traditionen und Tugenden auch im täglichen Umgang mit den Kunden. So finden Kundentermine mit internationalen Automobilkonzernen auch schon mal in bayrischer Tracht statt.

Der regionale Bezug ist der Schlemmer Group sehr wichtig. Eine Standortdiskussion Deutschland gibt es deshalb nicht. Zwar gibt es zahlreiche Produktionsbetriebe im Ausland, „Die Lead Plant und das Herz aber bleiben in Bayern“, so Josef Minster, CEO der Schlemmer Group.

# PRESSE - INFORMATION

So ist zum Beispiel ein Technologiezentrum geplant, in dem, für alle vier Produkt-Divisionen, an innovativen Lösungen für die Zukunft gearbeitet wird. Die Realisierung scheitert jedoch zurzeit an den dringend benötigten Ingenieuren und Kunststoff-Technikern.

Durch die Partnerschaft mit Maximilian Ernst werden die Markenwerte Leidenschaft, technischer Fortschritt, Leistung und Teamwork unterstrichen, die Schlemmer mit dem Motorrad-Rennsport gemein hat.

„Unser Ziel ist es, das Bewusstsein zu stärken für die Schlemmer-Produkte, die weitgehend „unsichtbar“ in den Fahrzeugen stecken aber entscheidend für deren Sicherheit und Zuverlässigkeit sind.

# **P R E S S E - I N F O R M A T I O N**

## **Über die Schlemmer Group**

Die Schlemmer Group ist ein weltweit expansiv agierendes Unternehmen. 2006 betrug der Umsatz knapp über 100 Millionen Euro. In 2007 sollen 110 Millionen Euro Jahresumsatz erreicht werden.

Die Schlemmer Group beschäftigt weltweit derzeit ca. 930 Mitarbeiter an 17 internationalen Standorten.

Schlemmer begann vor 53 Jahren als Pionier im Bereich Kabelschutzsysteme. Heute entwickelt, produziert und vertreibt das Unternehmen sowohl Standardprodukte im Kabelschutzbereich als auch technisch anspruchsvolle Kraft- und Nutzfahrzeug-Module und Komponenten wie Wischwassersysteme, Öl-/Kraftstoff-Komponenten oder Füllstandssensoren.

Für den Maschinen- und Apparatebau, den Schiffbau und die Bahnindustrie umfasst das Herstellprogramm Schlauchsysteme und Kabelverschraubungen.

Die Kundenliste der Schlemmer GmbH liest sich wie das Who is who der internationalen Industrie- und Automobilkonzerne, wobei das Seriengeschäft mit der Automobilindustrie eine Schlüsselposition einnimmt.

## **Forschung und Entwicklung bei der Schlemmer Group**

Forschung und Entwicklung sind wichtige Erfolgsfaktoren bei Schlemmer. Knapp acht Prozent des Gesamtumsatzes flossen 2006 daher in diese Bereiche um auch in Zukunft innovative, wirtschaftliche und individuelle Produktkonzepte sicherzustellen.

# PRESSE - INFORMATION

## **Schlemmer Standorte Weltweit**

Weltweit entstehen weitere Werke und Niederlassungen, denn die Schlemmer Group ist überall dort anzutreffen, wo die Automobilindustrie zu finden ist.

Derzeit gibt es neben zwei Standorten in Deutschland weitere Produktionsbetriebe, Logistikcenter und Niederlassungen in: Brasilien, 9x in China, Dubai (Vereinigte Arabische Emirate), Frankreich, 2x in Italien, Japan, Korea, Malaysia, Marokko, Mexiko, Rumänien, Russland, Singapur, Spanien, Tunesien und in den USA.

## **Weitere Informationen zu Schlemmer erhalten Sie von:**

Elke Korn

Telefon: 08121 / 804-152

Telefax: 08121 / 804-160

E-mail: [elke.korn@schlemmer.com](mailto:elke.korn@schlemmer.com)